

## Фестиваль вина Wine Fest: ароматы вина и вкус праздника

Вино... божественный напиток, искусство, специфический продукт питания – как только не называли этот многогранный напиток! Неизменным оставалось одно – вино всегда считалось не просто алкоголем, а философией жизни, о чем и свидетельствует главное событие виноделия – Фестиваль вина «Wine Fest».

В этом году фестиваль вина состоялся **6-8 ноября** в выставочном центре «Киев Экспо Плаза», организованный компанией «**Киевский международный контрактный ярмарок**» и Ассоциацией «**Украинское бюро винограда и вина**». Это событие привлекло внимание, как экспертов отрасли, так и просто любителей. Лучшие образцы украинского вина были представлены публике в одном месте. Фестиваль стал замечательной возможностью не только ознакомиться с разнообразием вин, но и определиться с предпочтениями, прислушавшись к советам профессионалов.

Количество образцов продукции, а также их качество свидетельствует о том, что предприятия активно работают, внедряют современные разработки, расширяют ассортимент.

Про сам Фестиваль, а также о колоритности украинских вин поделился своим мнением **президент «Украинского бюро винограда и вина» Иван Плачков**: *«Три года назад родилась идея решить две задачи, которые на Украине не решены. Первая – поднять культуру потребления вина. Высокая культура потребления вина является обязательным атрибутом цивилизованного государства. Человечество доказало это. Второе – создать бренд украинского вина, показать этот потенциал, даже для украинцев. На нашей земле мы можем делать вино высокого уровня и европейского качества. Я вижу, что с каждым годом меняется отношение к вину у потребителей и даже у посетителей. Это уже какое-то осмысленное, это уже отношение к вину не как к алкогольному напитку и не как к продукту питания, а как к философии.»*

Фестиваль – это не только многочисленные дегустации и презентации вина, но ещё и экспозиция винных аксессуаров, упаковки и тары, дизайнерских объектов на винную тематику.

Хотелось бы еще раз отметить, пожалуй, главной составляющей Фестиваля стала программа мероприятий, которая была спланирована так, чтобы каждый смог выбрать, чем себя увлечь: от мастер-классов признанных экспертов в области виноделия до незабываемых шоу от участников и приглашенных звезд.

В воздухе витали ароматы винограда, на лицах сияли улыбки, а на сцене проходили интересные мероприятия.

**ВПЕРВЫЕ!!!** Самая массовая дегустация – «**Всеукраинская винная дегустация**»! Хедлайнером дегустации выступил лучший сомелье Украины 2011 г. Олег Кравченко. Олег не только показал свое мастерство в знании всех винных тонкостей, но и дал профессиональные советы по выбору этого благородного напитка. Партнеры дегустации – наилучшие напитки ТМ «Колонист», «Золотая Балка» и «Солнечная Долина».

Во второй день «изюминкой» Фестиваля стало шоу «**Сабраж**». Олег Кравченко продемонстрировал виртуозное мастерство открытия бутылки с помощью сабли. Партнером шоу выступила ТМ «Золотая балка».

А вечер 7 ноября закончился потрясающим выступлением обладательницы сенсационных 90 000 000 просмотров на YouTube, самой известной победительницы талант-шоу «Х-Фактор» Аиды Николайчук.

Ну и какой винный фестиваль может обойтись без образовательных классов, которые включали мастер-классы по винному этикету, искусству дегустаций, эногастрономическое шоу «**Вино и сыр**». Партнером данного мероприятия выступила компания Сеть супермаркетов «Сільпо» ООО «Фоззи-Фуд».

Восхищение посетителей вызвало шоу с наполнением шампанским пирамиды из бокалов от компании «Золотая Балка».

Анна Головизнина-Сырнинская, руководитель отдела маркетинга КФ ООО "Агрофирма "Золотая Балка": *«Было интересно, ярко. Спасибо организаторам за то, что привлекли нас к активному участию. Мы вместе смогли организовать и насладиться такими действиями, как шоу с наполнением пирамиды из бокалов, шоу «Сабраж». Наш ведущий сомелье Олег Кравченко провел незабываемые дегустации. Мы очень довольны».*

**Олег Кравченко, лучший сомелье Украины 2011 года:** *«Качество и количество представленных компаний ежегодно растет, и я вижу по посетителям, что растет интерес к винной индустрии, люди хотят разбираться в винах, хотят совмещать вино с едой, соответственно, улучшается качество представленной украинской продукции. Я надеюсь, что в скором времени в Украине будет ещё больше хороших вин, и она займет свое достойное место на рынке виноделия, потому что все предпосылки для этого есть».*

Одним из увлекательных событий на Фестивале стала **презентация направления Cork Art** с показом коллекций женской одежды и аксессуаров. Нарядные модели блистали в платьях от дизайнера Сергея Ткачука. Немало восхищения у посетителей вызвала галерея картин, написанных вином. Автор шедевров – Ксения Добровичинская провела для всех желающих художественный мастер-класс по написанию картин вином.

Следует отметить, что в 2013 году на Фестивале были представлены такие торговые марки, как: Гринвич, Бучач, Ренуаж, Таврия, Борисфен, Георгиевский, Jatone и ALeXX, Инкерман, Солнечная Долина, Бахчисарай, Золотая Балка, Колонист, Олд Киликия и другие. Дебютировали на Фестивале зарубежные ТМ - Zaleo, Cantina Colli Ripani.

Несомненно, очень радует возрастающий интерес к украинскому виноделию. Ведь организаторы ставили перед собой задачу не просто продемонстрировать и устроить дегустацию вин известных торговых марок, а создать мероприятие, которое бы всецело представило культуру виноделия в Украине. Им, несомненно, это удалось!